



19:13 PRESSEMITTEILUNG

NOVEMBER 2016

real,- lässt die Tassen fliegen

19:13 entwickelt kurzweilige Clipserie zur Bewerbung der aktuellen real,- Star Wars Aktion

(München, November 2016). An den Samstagen vom 27.11. bis 17.12. startet real,- eine einmalige Angebots-Aktion – nicht nur für eingefleischte Hollywood-Fans. Ab einem Einkaufswert von 50,- EUR erhält jeder Kunde für die Zuzahlung von nur einem Euro eine von vier exklusiven Star Wars Tassen.

Für eine reichweitenstarke Kommunikation der Aktion entwarf die Münchener Werbeagentur 19:13 eine unterhaltsame Online-Clip-Serie. In den speziell für die real,- Social Media Kanäle konzipierten Spots dreht sich alles um eine auf den ersten Blick ganz normale deutsche Familie. Wären da nicht kuriose Ähnlichkeiten zu verschiedenen Akteuren des Hollywood-Klassikers von George Lucas – egal ob Meister Yoda, Chewbacca oder Darth Vader.

Die real,- Leadagentur 19:13 produzierte die Clips zusammen mit der Filmproduktion TwinFilm und dem renommierten Drehbuch-Autor und Regisseur Jan Bonny, bekannt für vielzählige Werbe- und Fernsehfilm-Produktionen (u.a. Polizeiruf 110 oder Boogiemann). Start der drei wöchentlich erscheinenden Spots ist der 26.11.

Die Düsseldorfer SB-Warenhaus Kette real,- gilt als einer der größten Händler von offiziellen Star Wars Merchandise-Artikeln deutschlandweit. Schon zum Kinostart von „Star Wars: Das Erwachen der Macht“ im vergangenen Jahr veröffentlichte das Unternehmen zusammen mit 19:13 eine unterhaltsame Online-Clipserie.



Über 19:13

Seit 2014 fungiert die 19:13 Werbeagentur als Lead-Agentur von real,-. Die inhabergeführte Werbeagentur hat ihren Sitz in München und konnte sich seit ihrer Gründung Anfang 2008 erfolgreich im In- und Ausland etablieren. Die wachsende Agentur möchte ihren Kunden "mehr als nur Werbung" bieten, sucht neue Möglichkeiten der Zielgruppenansprache und denkt in neuen Ansätzen, Kanälen und Ideen: Von Branded Entertainment, TV-Formaten bis zur Entwicklung spezieller Internetportale. Kurzum: Die Festlegung von 19:13 liegt darin, dass es keine gibt. 19:13 möchte dadurch die Lücke zwischen strategischer Marken- und Marketingberatung einerseits und Kreativagentur andererseits schließen. Der Agenturname verweist auf die Startzeit der Apollo 13 Mission, die durch Teamgeist und Originalität einer der erfolgreichsten NASA -Einsätze wurde. Zu den Kunden gehören unter anderen real,-, Agip, Wöhrle und SinnLeffers, Sixt, BayWa und Sky. Geschäftsführer von 19:13 sind Virginie Briand (Beratung) und Michael Meyer (Kreation).

Ansprechpartner 19:13

Virginie Briand

Hohenzollernstraße 81

80796 München

089/14304007-19

vb@19h13.com